**EK- 1. Sözleşmenin ekidir.**

**MARKA VE LOGO KULLANIM ŞARTNAMESİ**

1. İKİNCİ TARAF, taraflar arasında 15/10/2015 tanzim tarihli Sözleşme yürürlükte olduğu sürece, Medipol adına yapacağı her türlü tanıtım, reklam ve bilgilendirme çalışmaları sırasında, aşağıda örnekleri yer alan ve her türlü fikri sınai hakları (copyright) Medipol’e ait olan MEDİPOL MEGA ve MEDİPOL marka ve logoları kullanacaktır. Bu sözleşme, belirtilen marka yada logoların veya Medipol’ ün diğer tüm tescilli marka ve logolarının, hiçbir koşulda kullanılması için İKİNCİ TARAF’a geçici yada sürekli, inhisari yada inhisari olmayan lisans verildiği şeklinde yorumlanamaz.

**1- Birinci marka ve logo 2- İkinci marka ve logo:**

 

1. İKİNCİ TARAF, yukarıdaki marka ve logoları, kısmen de olsa başka amaçla kullanamaz, başkasına kullandıramaz, aynısını veya benzerini hedef ülkede tescil konusu yapamaz ve bu konuda bir girişim olduğu takdirde bu konuyu derhal Medipol’ e bildirir.
2. İKİNCİ TARAF ya verilen kullanım hakkı bir lisans hakkı değildir. Sadece, sözleşme gereği; Medipol’e ait Hastane ve diğer sağlık kuruluşlarını hedef ülkede tanıtmak, reklam yapmak, tedavi amaçlı olarak Medipol’ ün, İstanbul’daki Hastanelerine gelecek hastaları bilgilendirmek ve yönlendirmek amaçlı olarak kullanacağı reklam ve tanıtım materyallerinde kullanma hakkı verilmesidir.

1. İKİNCİ TARAF, önceden izni almadan bu logo veya markaları (yada benzerlerini, ayrı ayrı veya her ikisini birlikte içerir şekilde) kartvizit, kırtasiye malzemeleri, şirket içi haber bültenleri, broşürler ya da diğer tanıtım ve pazarlama materyalleri üzerinde kullanmayacaktır. Her türlü kullanım, Medipol’ün vereceği yazılı izin çerçevesinde mümkün olacaktır.
2. İKİNCİ TARAF, marka ve logoda herhangi bir değişiklik yapmayacak yada bunları ayrı ayrı yada birlikte başka bir grafik, sembol yada işaretin bir parçası olarak kullanmayacak, izinsiz olarak çoğaltmayacaktır. Bu marka ve logolarla ilgili yayma, işitsel ve görsel yayın araçları vasıtasıyla umuma arz dahil olmak üzere verilen yetki sadece, her aşamada Medipol’ün onayına tabi olan sözleşme konusu tanıtımlarla sınırlıdır.
3. İKİNCİ TARAF; bu marka, logo ve imgeleri, Medipol yönünden, geçerliliğini, kapsamını, unvanını ya da itibarını kötüleyebilecek ya da bozabilecek hiçbir şekilde ve uygulamada kullanmamayı kabul ve taahhüt eder. Temel marka imajı karakteristiklerini belirtirken, içerik (sözcükler, logolar, grafikler, şekiller ya da fotoğraflar) sağlık hizmeti, ileri teknoloji, güvenilirlik, emniyet ve sorunsuz performans konusunda mükemmellik ile beraber belirtilecektir. Pazarlamanın niteliği üstün kalite bir görünüm ve güven hissi tanımlamalıdır. Ancak, tanıtılan hizmetin sağlık hizmeti olduğu ve hiçbir koşulda %100 garanti kapsamında olamayacağı gerçeği göz ardı edilmeyecektir.
4. İKİNCİ TARAF, marka veya logoyu kullanmak üzere hiçbir şekilde başka kişi yada kuruluşları görevlendirmeyecek, kısmen de olsa kullanım hakkı vermeyecek ya da başka şekillerde kullanımına da izin vermeyecektir.
5. Tüm markalı malzeme ve materyaller, Medipol’ün, Uluslararası Hasta Servisi Merkezi (UHM) tarafından geliştirilecek ve hedef ülkede kamuoyuna açıklanmadan önce UHM Pazarlama İletişim Departmanından bir temsilci tarafından onaylanacaktır. İKİNCİ TARAF, hiçbir koşulda, bu konuda şahsi inisiyatif sahibi değildir.
6. İKİNCİ TARAF, kullanılacak tüm tanıtım materyalleri öncelikle, Medipol’ün, şirket yapısına, kurumsal bakış açısı ve duruşuna, karakterine ve kalite standartlarına uygunluk sağlamak amacıyla, Medipol’ce hazırlanır, incelenir ve onaylanır.
7. Marka ve logolar, her türlü tanıtım materyali üzerinde, belirgin, dikkat çekici, canlı renkli, estetik, şekil ve yazı fontları bakımından orijinal görünümüne uygun ve Medipol’ce onaylanan ölçülerde kullanılacak ve sergilenecektir.
8. Marka ve Logonun renkli uygulamasının tutarlı kullanımı, marka tanınırlığı ve hedef kitleyi etkileme açısından çok önemli bir faktör olup, İKİNCİ TARAF, bu konuda gerekli hassasiyeti gösterecektir.
9. Marka ve logoların, imgeleri ve editoryal içeriği hiçbir şekilde değiştirilemez ve aksi yönde yazılı izin verilmedikçe bütünlükleri içinde kullanılmalıdır.
10. Eğer İKİNCİ TARAF, marka ve logoyu basılı materyaller üzerinde kullanma izni verilirse, söz konusu parçanın kopyası üretimden ve kamuya arz edilmeden önce onay için mutlaka Medipol’e gönderilecektir. Nihai basılmış materyalin bir örneği de tamamlandıktan sonra Medipol’e gönderilerek, kamuya arzdan önce mutlaka onay alınacaktır.
11. Hedef ülkede, hangi tanıtım materyallerinin hangi tanıtım mecralarında ve nasıl kullanılacağı konusunda, İKİNCİ TARAF ya verilecek bilgi/brifing sonrasında, Medipol’ün vereceği karara göre uygulama yapılacaktır. Yine tanıtım amaçlı olmak üzere, hedef ülkede özellikle görsel ve işitsel medya (tv ve radyolar) üzerinden, sponsorluk ile ilgili seçenek ve olanaklar İKİNCİ TARAFça araştırılacak ve Medipol’ün bilgisine sunulacaktır.
12. Marka Logosu için sınırlı ticari uygulamalara (örneğin ticari eşyalar, tişörtler, vs.) tasarımın gözden geçirilmesi ve onaylanması şartıyla Medipol’ce izin verilebilir. Buna ilişkin şartlar taraflar arasında ayrıca görüşülerek karara bağlanır.
13. İKİNCİ TARAF, kendi web sitesinden [www.medipolmega.com](http://www.medipolmega.com) ya da Medipol’ce bildirilecek diğer web sitelerine, link verebilir. Bu konudaki insiyatif İKİNCİ TARAF ya aittir.
14. Marka yada logonun uygun olmayan bir şekilde kullanım biçimini taşıyan her türlü tanıtım ürünleri, materyalleri ve malzemeleri, Medipol’ün talebi halinde, İKİNCİ TARAF, masrafları kendisine ait olmak suretiyle, kamuya sunulmadan imha edecektir.
15. Marka ve logolar, hiçbir koşulda, Medipol’ün, tanıtımı yapılan alanda herhangi bir ürün ya da hizmet konusunda, garanti verdiği, onayladığı yada uygun bulduğunu ima etmek amacıyla kullanılamaz. Medipol, marka ve logoların kullanım şekli ve amacını her zaman ve her şekilde denetleme hakkına sahiptir.
16. Bu şartname, eki olduğu sözleşme ile birlikte geçerli olup, her ne sebeple olursa olsun Sözleşmenin sona ermesi halinde kendiliğinden hükümsüz hale gelir.